اسلام هراسی

و راهکارهای رسانه‌ای مواجهه با آن



۵

بسم الله الرحمن الرحیم

راهبرد رسانه (۵): اسلام هراسی و راه کارهای رسانه ای مواجهه با آن

نویسنده:

اداره کل پژوهش های اسلامی رسانه

ناشر چاپی:

مرکز پژوهشهای اسلامی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران

ناشر دیجیتالی:

مرکز تحقیقات رایانه‌ای قائمیه اصفهان

فهرست

فهرست ----- ۵

راهبرد رسانه (۵): اسلام هراسی و راه کارهای رسانه ای مواجهه با آن ----- ۸

مشخصات کتاب ----- ۸

فهرست کتاب ----- ۹

دیباچه ----- ۱۶

مقدمه ----- ۱۶

مفهوم شناسی اسلام هراسی ----- ۱۹

واژه شناسی «اسلام هراسی» ----- ۲۳

دوره های اسلام هراسی در عصر حاضر ----- ۲۵

اهداف اسلام هراسی ----- ۲۹

اشاره ----- ۲۹

۱. جلوگیری از مهاجرت مسلمانان به غرب و ایجاد مهاجرت معکوس مسلمانان ----- ۲۹

۲. جلوگیری از رویکرد مردم غرب به اسلام ----- ۲۹

۳. ایجاد تقابل مسیحیت با اسلام ----- ۳۱

۴. مهار جمهوری اسلامی ----- ۳۱

۵. تداوم حضور نظامی و اشغالگری امریکا در منطقه ----- ۳۱

۶. جلوگیری از گسترش اسلام شیعی و اسلام ناب و مبارزه با حاکمیت دین بر زندگی انسان ----- ۳۱

اشاره ----- ۳۱

حوزه های مفهومی و مصداقی اسلام هراسی ----- ۳۲

عوامل شکل گیری اسلام هراسی ----- ۳۴

اشاره ----- ۳۴

۱. زمینه‌های تاریخی درگیری میان اسلام و غرب ----- ۳۴

۲. جهل نسبت به اسلام ----- ۳۴

۳. خلط میان اسلام و وضع کنونی مسلمانان ----- ۳۶

۴. تصویر های پیش ساخته منفی از مسلمانان -- ۳۷

۵. وجود برخی نظام ها و گروه‌های ناآشنا با روح محتوای اسلامی در جهان اسلام -- ۳۷

۶. نقش آفرینی گروه های یهودی و صهیونیسم -- ۳۸

۷. نبود انسجام بین کشورهای مسلمان برای ایفای نقش مشترک در معادلات جهانی -- ۳۹

شاخصه های اسلام هراسی -- ۳۹

اشاره --- ۳۹

۱. طعن و تشکیک نسبت به نبوت پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله --- ۳۹

۲. نزاع افکنی میان مسلمانان --- ۴۰

۳. تلاش برای اشغال سرزمین های اسلامی --- ۴۱

۴. بزرگ نمایی خطر اسلام برای غرب و مسیحیت --- ۴۱

۵. دامن زدن به اختلاف میان اسلام و مسیحیت -- ۴۲

نقش رسانه‌ها در جریان اسلام هراسی -- ۴۲

راه کارهای رسانه ای برخورد با اسلام هراسی -- ۴۶

اشاره --- ۴۶

۱. دفاع عقلانی از دین و انطباق آموزه های اسلامی بر منطق عقلانیت --- ۵۰

۲. هم‌گرایی رسانه ای جهان اسلام -- ۵۱

۳. تبیین وجوه رحمانی و عاطفی دین در رسانه -- ۵۱

۴. تبیین و تفکیک مواضع اسلام ناب محمدی از اسلام امریکایی و وهابی برای مخاطبان -- ۵۲

۵. گفت وگوی رسانه ای اسلام با ادیان دیگر --- ۵۲

۶. تأکید رسانه بر وجوه مشترک بین کشورهای اسلامی --- ۵۳

۷. تنوع در تولید و پخش برنامه های اسلامی --- ۵۳

۸. تمرکز رسانه ای بر شخصیت های مؤثر جهان اسلام -- ۵۳

۹. تلاش رسانه در ترویج فرهنگ قرآنی و احادیث اهل بیت: -- ۵۴

۱۰. تأکید رسانه ها بر موضوع «تعادل در اسلام» --- ۵۴

۱۱. درخواست از مخاطب غربی برای مشارکت در معرفی نکات مثبت مسلمانان -- ۵۴

۱۲. برقراری ارتباط با فرهیختگان غرب از طریق رسانه -- ۵۵

۱۳. تبیین تاریخچه جنگ های صلیبی از نگاه مسلمانان ---------- ۵۵
۱۴. تبیین نقش رژیم صهیونیستی در دامن زدن به اسلام هراسی ---------- ۵۵
۱۵. تولید فیلم های مناسب برای تفاهم میان پیروان ادیان مختلف ---------- ۵۶
۱۶. برجسته سازی دیدگاه مخالفان موجود در غرب و تضعیف اتاق های فکر غرب ---------- ۵۶
۱۷. نشان دادن جنایت های غرب به ویژه صهیونیست ها و تأکید بر نقاط ضعف دشمن ---------- ۵۶
۱۸. معرفی تروریسم دولتی غرب و افشای پشت پرده نظام سلطه به افکار عمومی ---------- ۵۶
۱۹. تبیین تاریخچه تعامل مسلمانان در کشورهای اسلامی ۲۰. بررسی و تحلیل تصویر مسلمانان در سینمای هالیوود ---------- ۵۶
۲۱. نقد و بررسی فیلم های ساخته شده در زمینه اسلام هراسی ---------- ۵۶
۲۲. بیان تفاوت عرب و اسلام و یکی نبودن آن دو ۲۳. هم‌فکری فرهیختگان مسلمان با مسیحیان و یهودیان ---------- ۵۶
منابع ---------- ۵۸
درباره مرکز ---------- ۶۰

راهبرد رسانه (۵): اسلام هراسی و راه کارهای رسانه ای مواجهه با آن

مشخصات کتاب

اسلام هراسی و راه کارهای رسانه ای مواجهه با آن

کد: ۱۷۹۰

به کوشش: احسان آذر کمند و سید محمدرضا خوشرو

ویراستار: محمدصادق دهقان

تهیه کننده و ناشر: مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۰

شمارگان: ۱۰۰۰

چاپ: زلال کوثر

بها: ۱۲۰۰۰ ریال

نشانی: قم، بلوار امین، مرکز پژوهش¬های اسلامی صدا و سیما

تلفن: ۲۹۱۹۶۷۰ _ ۰۲۵۱ دورنگار : ۲۹۱۵۵۱۰

تهران: خیابان جام جم، ساختمان شهید رهبر، طبقه زیرزمین

تلفن: ۲۲۰۱۴۷۳۸ _ ۰۲۱ نمابر: ۲۲۱۶۴۹۹۷

دفتر خراسان: مشهد _ خیابان امام خمینی=، انتهای باغ ملی،

ساختمان صبا، طبقه سوم

تلفن: ۲۲۱۵۱۰۸ _ ۰۵۱۱ نمابر: ۲۲۱۵۱۰۶

info@irc.ir www.irc.ir

فهرست کتاب

دیباچه۱

مقدمه۲

مفهومشناسی اسلام هراسی۵

واژهشناسی «اسلام هراسی»۸

دوره های اسلام هراسی در عصر حاضر۱۰

اهداف اسلام هراسی۱۴

۱. جلوگیری از مهاجرت مسلمانان به غرب و ایجاد مهاجرت معکوس مسلمانان۱۴

۲. جلوگیری از رویکرد مردم غرب به اسلام۱۴

۳. ایجاد تقابل مسیحیت با اسلام۱۵

۴. مهار جمهوری اسلامی۱۵

۵. تداوم حضور نظامی و اشغالگری امریکا در منطقه۱۵

۶. جلوگیری از گسترش اسلام شیعی و اسلام ناب و مبارزه با حاکمیت دین بر زندگی انسان۱۵

حوزه های مفهومی و مصداقی اسلام هراسی۱۶

عوامل شکل گیری اسلام هراسی۱۸

۱. زمینه های تاریخی درگیری میان اسلام و غرب۱۸

۲. جهل نسبت به اسلام۱۸

۳. خلط میان اسلام و وضع کنونی مسلمانان۱۹

۴. تصویر های پیش ساخته منفی از مسلمانان۲۰

۵. وجود برخی نظام ها و گروههای ناآشنا با روح محتوای اسلامی در جهان اسلام۲۰

۶. نقش آفرینی گروه های یهودی و صهیونیسم۲۱

۷. نبود انسجام بین کشورهای مسلمان برای ایفای نقش مشترک در معادلات جهانی۲۲

شاخصه های اسلام هراسی۲۲

۱. طعن و تشکیک نسبت به نبوت پیامبر اکرم۹۲۲

۲. نزاع افکنی میان مسلمانان۲۳

۳. تلاش برای اشغال سرزمینهای اسلامی۲۴

۴. بزرگنمایی خطر اسلام برای غرب و مسیحیت۲۴

۵. دامن زدن به اختلاف میان اسلام و مسیحیت۲۵

نقش رسانه ها در جریان اسلام هراسی۲۵

راه کارهای رسانه ای برخورد با اسلامهراسی ۳۰

۱. دفاع عقلانی از دین و انطباق آموزه های اسلامی بر منطق عقلانیت۳۳

۲. همگرایی رسانه ای جهان اسلام۳۴

۳. تبیین وجوه رحمانی و عاطفی دین در رسانه۳۴

۴. تبیین و تفکیک مواضع اسلام ناب محمدی از اسلام امریکایی و وهابی برای مخاطبان۳۵

۵. گفت و گوی رسانه ای اسلام با ادیان دیگر۳۵

۶. تأکید رسانه بر وجوه مشترک بین کشورهای اسلامی۳۶

۷. تنوع در تولید و پخش برنامه های اسلامی۳۶

۸. تمرکز رسانه ای بر شخصیت های مؤثر جهان اسلام۳۶

۹. تلاش رسانه در ترویج فرهنگ قرآنی و احادیث اهل بیت:۳۷

۱۰. تأکید رسانه ها بر موضوع «تعادل در اسلام»۳۷

۱۱. درخواست از مخاطب غربی برای مشارکت در معرفی نکات مثبت مسلمانان۳۷

ص:۴

۱۲. برقراری ارتباط با فرهیختگان غرب از طریق رسانه۳۸

۱۳. تبیین تاریخچه جنگ های صلیبی از نگاه مسلمانان۳۸

۱۴. تبیین نقش رژیم صهیونیستی در دامن زدن به اسلام هراسی۳۸

۱۵. تولید فیلم های مناسب برای تفاهم میان پیروان ادیان مختلف۳۹

۱۶. برجستهسازی دیدگاه مخالفان موجود در غرب و تضعیف اتاق های فکر غرب۳۹

۱۷. نشان دادن جنایت های غرب به ویژه صهیونیستها و تأکید بر نقاط ضعف دشمن۳۹

۱۸. معرفی تروریسم دولتی غرب و افشای پشت پرده نظام سلطه به افکار عمومی۳۹

۱۹. تبیین تاریخچه تعامل مسلمانان در کشورهای اسلامی۳۹

۲۰. بررسی و تحلیل تصویر مسلمانان در سینمای هالیوود۳۹

۲۱. نقد و بررسی فیلمهای ساخته شده در زمینه اسلام هراسی۳۹

۲۲. بیان تفاوت عرب و اسلام و یکی نبودن آن دو۳۹

۲۳. هم فکری فرهیختگان مسلمان با مسیحیان و یهودیان۳۹

منابع ۴۰

دیباچه

دیباچه

«راهبرد رسانه» عنوان مجموعه کتاب هایی است که در آنها، پس از بررسی مهم ترین موضوع های مورد نیاز رسانه از نگاه راهبردی، حاصل دیدگاه های کارشناسی در قالب راهبردها و سیاست های اجرایی به مدیران و برنامه سازان رسانه ملی ارائه می شود. تاکنون چهار جلد از این مجموعه با عناوین «جریان شناسی روند تصویرسازی از وقایع آخرالزمان در غرب»، «رسانه ملی و ترویج فرهنگ مهدویت»، «رسانه ملی و جهاد اقتصادی» و «ره یافتی نظری بر کارکردهای رسانه ملی در موضوع جهاد اقتصادی» تدوین و عرضه شده است.

در کتاب حاضر که پنجمین جلد از این مجموعه به شمار می آید، ضمن تبیین پدیده اسلام هراسی، راهبردهایی نیز برای برخورد رسانه‌ای با این پدیده ارائه می شود. امیدواریم این کتاب مورد استفاده مدیران و برنامه سازان صدا و سیمای جمهوری اسلامی قرار گیرد.

اداره کل خدمات رسانه ای

مرکز پژوهش های اسلامی صدا و سیما

آذر ۱۳۹۰

مقدمه

ص:۷

مقدمه

موضوع اسلام هراسی و تبلیغات وسیع در این حوزه مسئله ای است که امروزه به صورت های مختلف، دامن گیر مسلمانان و کشورهای اسلامی شده است. البته اسلام هراسی، مسئله جدیدی نیست؛ زیرا اسلام هراسی از همان شروع اسلام آغاز شده است. در صدر اسلام و در همان مکه و مدینه نیز مخالفان اسلام، تهمت هایی را به اسلام و مسلمانان می زدند و فضایی را ایجاد می کردند که چهره و اهداف مسلمانان را مخدوش کنند. آنها در ضدیت با اسلام جدّی و شدید عمل می کردند. این گونه برخورد ها با دین الهی همواره تداوم داشته و دارد؛ همان طور که در دوران جنگ های صلیبی هم شدت گرفته بود.

در دوران معاصر، جریان جدید اسلام هراسی با حضور صهیونیست ها در فلسطین بسیار قوت گرفت؛ چون هم پیش از تشکیل رژیم اسرائیل و هم پس از آن، صهیونیست ها می دانستند زمینی را اشغال کرده اند که

متعلق به خودشان نیست و از آنِ مسلمانان است. همچنین صهیونیست ها می دانستند که با توجه به اهمیت فراوان این منطقه و قدس شریف برای مسلمانان، آنان نمی توانند نسبت به اشغال این سرزمین بی توجه باشند. صهیونیست ها با توجه به ضعف های آن زمان مسلمانان و جهان اسلام احساس می کردند که قدرت مقابله با آنان را دارند.

با اینکه سران بسیاری از کشور های اسلامی کاملاً با صهیونیست ها هماهنگ بودند، آنها به این نتیجه رسیدند که فقط ممکن است یک سری اعتراض های مردمی مطرح باشد که قابل سرکوب است. پس مشکل جدّی برایشان ایجاد نمی کند. البته این گونه اتفاق نیفتاد، بلکه هم مردم فلسطین مقاومت کردند و هم با پیروزی انقلاب اسلامی در ایران، خون تازه ای در رگ های مقاومت و جهان اسلام جریان یافت.

صهیونیست ها از همان ابتدا با توجه به اینکه مسلمانان را دشمن اصلی خود می دانستند، از ابزارهای مختلفی برای بد جلوه دادن چهره مسلمانان و اسلام استفاده کردند و امکانات بسیاری را برای این منظور به کار گرفتند. در همین راستا، چون بسیاری از رسانه های مهم امریکا در دست صهیونیست هاست، از این اهرم ها نیز برای ضربه زدن به مسلمانان استفاده کرده اند و می کنند.

ص:۹

اسـلام هراسـی پیشـینه ای تـاریخی دارد که بـا پیروزی انقلاب اسـلامی در دنیا دامنه و شـدت بیشتری یافته است. اگر بخواهیم بدانیم که چه زمانی اسلام هراسی کمتر خواهد شد، باید انگیزه ای را پیدا کنیم که اسلام هراسی را افزایش داده است و سپس آن را از بین ببریم.

در این میان، نقش رسانه ملی در برخورد با این بخش از جنگ رسانه‌ای دشـمنان اسـلام، اساسـی است و دربرگیرنـده مواردی نظیر شناخت صحیح جریان‌های مربوط به اسلام هراسی، تحلیل و تبیین آن در جمع مدیران و برنامه سازان، طراحی راه‌کارهای برخورد و مهندسـی پیـام برنـامه‌های آن است. این امر در حـد امکان در این جزوه که فراتحقیقی است بر پژوهش‌های صورت گرفته درباره موضوع اسـلام هراسـی، که عمـدتاً برگرفته از مجموعه جزوات «آیینه انـدیشه» دفتر تبلیغات اسـلامی می باشد، به آن پرداخته شده‌است.

مفهوم شناسی اسلام هراسی

ص:۱۰

مفهوم شناسی اسلام هراسی

از جمله پدیده های مهمی که از گذشته مورد توجه کانون های معارض با اسلام قرار داشته است، تصویر منفی از اسلام می باشد. اسلام هراسی، واژه ای جدید در ادبیات سیاسی معاصر است که برگرفته از دیدگاه و مواضع جهان غرب نسبت به اسلام و جوامع اسلامی است. تقابل و رویارویی جهان غرب با تمدن اسلامی سابقه ای به قدمت جنگ های صلیبی در آغاز هزاره دوم میلادی دارد.

ترس از اسلام، دارای سابقه ای طولانی می باشد که روابط ناآرامی را میان غرب و اسلام رقم زده است. این رویارویی در قرن بیستم به ویژه در سال های پایانی نیمه دوم قرن بیستم وارد مرحله جدیدی شد. منازعه طولانی اعراب و رژیم صهیونیستی و موضوع فلسطین، پیروزی انقلاب اسلامی در ایران، پایان جنگ سرد و سرانجام، رخدادهای ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ میلادی دوره های مهم و تعیین کننده این رویاروی به شمار می روند. (نک: حسن خانی، ۱۳۸۹، ص۲)

ص:۱۱

«اسلام هراسی، زاییده صاحبان اندیشه های استعماری در غرب است و باید از طریق رسانه ها و نشریات نسبت به بی اثر ساختن این تفکر اقدام شود. آنها با اسلام هراسی و ایران هراسی می خواهند [فعالیت های] مسلمانان و ایرانیان طرفدار اسلام ناب محمدی۹ را به تروریسم نسبت دهند. روند رو به رشد اسلام هراسی در جهان فقط مسلمانان را هدف قرار نداده است، بلکه بشریت با دور شدن از تعالیم حیات بخش اسلام، بیشترین ضرر را متحمل می شود. رشد اسلام هراسی در جهان، تهدیدی جدّی برای گسترش صلح و هم زیستی در جهان است. اسلام هراسی در غرب قبل از اینکه زاییده هر اتفاق و رویکردی همچون ۱۱ سپتامبر باشد، از نژادپرستی آنها [ریشه] گرفته است». (درخشه، ۱۳۸۸، ص۳)

«در واقع، پدیده اسلام هراسی، پروژه ای است که هدف نهایی آن، گسترش مفهوم ترس از انقلاب اسلامی و طراحی ایران هراسی به ویژه پس از موفقیت های جمهوری اسلامی ایران در برنامه هسته ای است. بنابراین، اسلام هراسی هدفمند در جوامع غربی، در این مقطع [سبب] اخراج زنان محجبه از مدارس و مراکز آموزش عالی، ممنوعیت ساخت مناره برای مساجد، انتشار کاریکاتورهای موهن از پیامبر اکرم۹، ساخت بازی های رایانه ای همچون وداع با مساجد و قرآن سوزی شده است». (اسلام هراسی، ۱۳۹۰، ص ۱۳۳)

ص:۱۲

عمـده جنبش هـای اسـلامی سـده اخیر، بـا فروپاشـی امـپراتوری عثمـانی در جنـگ جهـانی اول، تحـت تـأثیر گرایش هـای ناسـیونالیستی و ضـد اسـتعماری رشـد کردند. با این حال، پیروزی انقلاب اسـلامی ایران موجب دمیدن روح تازه ای در کالبد جنبش هـای دهه هـای گذشـته شـد. این ماهیت اصـیل، همان تجدیـد حیات اسـلامی، اسـلام سیاسـی یا به تعبیر امام خمینی=؛ بازگشت به مفاهیم اسلام ناب محمدی۹ در اداره جامعه است. بنابراین، به نظر می رسـد غرب به صورت مطلق به دنبال اسـلام هراسـی نیست، بلکه اسـلام مورد قبول غرب، همان اسلام محافظه کار و به تعبیر حضرت امام=، اسلام امریکایی است که برای کشورها، دولت ها و ملل هیـچ پویایی و خاصـیتی نداشـته باشد و از طرفی هیچ نماد و نشانه ای از مبارزه با امپریالیسم و مکتب های خودساخته بشری در آن نباشد.

«مهم ترین تفاوت و ویژگی اسلام ناب محمدی۹ و اسلام امریکایی در آن است که اسلام امریکایی از ایمان به خدا شروع می شود و اسلام ناب محمدی۹ از کفر به طاغوت شروع و سپس به ایمان به خدا ختم می شود. مهم ترین ویژگی اسلام امریکایی آن است که با طاغوت درگیر نمی شود، بلکه با طاغوت کنار می آید و مفهوم جهاد، در آن مفهومی خشونت بار است، اما در اسلام ناب محمدی، جهاد، راه رسیدن به خداست». (اسلام هراسی، ۱۳۹۰، ص ۵۸)

ص:۱۳

بنابراین، دنیای غرب پس از فروپاشی شوروی، جنگ سرد دیگری را آغاز کردند که جهت گیری اصلی آن در تقابل با تمدن اسلام به ویژه جریان فکری ـ سیاسی اسلام سیاسی است و آن را به عنوان دشمن اصلی تمدن غرب در نظر می گیرند.

واژه شناسی «اسلام هراسی»

واژه شناسی «اسلام هراسی»

«اسلام هراسی، از واژه های جدیدی است که بستر پیدایش آن به اواخر سال ۱۹۸۰ م. برمی گردد، ولی به مفهوم رایج آن، پس از وقایع ۱۱ سپتامبر در ایالات متحده امریکا، به رابطه اسلام و غرب مربوط می شود. [اسلام هراسی] در عمل دارای سابقه طولانی و عقبه ای هزار ساله است و در مقاطع گوناگون در جنگ ها، داد و ستد های تجاری و سیاسی، روابط انسانی و مناسبات شخصی و مباحث علمی ظهور و بروز داشته است». (درخشه، ۱۳۸۸، ص۳)

ص:۱۴

«واژه اسـلام هراسی [مرکب] از دو کلمه Islam+ phobia و حرف O میانه که از ادات وصل است، بر ایجاد و پدیـد آمدن نوعی ترس ساختگی و توهمی از اسلام دلالت می کند. پسوند phobia در انگلیسی به معنای القای اغراق آمیز یک هراس و ترس غیر منطقی در مواجهه با هر پدیده ای است». (مرشدی زاد، ۱۳۸۸، ص۱۴)

«اشاعه یک تصویر خلاف واقع، منفی و غیر اصولی از اسلام به منظور ترویج حس توأم با تنفر و تعصب آمیز نسبت به اسلام و جوامع اسـلامی، مخرج مشترک تعـاریفی است که از اسـلام هراسـی ارایه شـده است. بنـابراین، برانگیختن حس تنفر نسـبت به مسـلمانان و تهدید جلوه دادن اسـلام، دو عنصـر اساسـی در اسـلام هراسی به شمار می رود. به همین دلیل، در جهان غرب که مسلمانان در اقلیت به سر می برند، اسلام هراسی، پی آمدهای تلخ و سنگینی برای جامعه مسلمین داشته است. حمله به مساجد، نگریسـتن به مسـلمانان به عنـوان اجـانب و غریبه، تبعیض در واگـذاری مشاغـل و مقـام هـای مطلـوب، زیر نظر داشـتن و تحت مراقبت قرار دادن محله های مسلمان نشین به طور ویژه، نمونه هایی از این پی آمدهاست. (مجیدی، ۱۳۸۸، ص ۲)

«مؤسسه «رانیمدتراست» در تعریف این واژه چنین گفته است: «اسلام هراسی عبارت است از ترس و اکراهی

ص:۱۵

بی اساس در برابر مسلمانان که باعث دفع آنها و تبعیض علیه آنها می شود.» استفن شوارتز، نویسنده امریکایی درمقاله «اسلام هراسانی که نیستند»می گوید: اسلام هراسی، محکوم سازی کلیت اسلام و تاریخ مسلمانان به عنوان امری افراطی؛ انکار اکثریت میانه روی مسلمان و در نظر گرفتن اسلام به عنوان مشکلی برای جهان است». (اسلام هراسی، ۱۳۹۰، ص ۳۳)

بنابراین، اسلام هراسی، پدیده ای است که بخشی از محافل تصمیم گیری سیاسی ــ فرهنگی در غرب آن را به طور سازمان یافته برای مقابله با اسلام طراحی کرده اند و با استفاده از ابزار رسانه در اشکال گوناگون و در سطوح مختلف اعمال می شود.

دوره های اسلام هراسی در عصر حاضر

دوره های اسلام هراسی در عصر حاضر

پدیده اسلام هراسی در یک نظر در زمان معاصر به چهار دوره تقسیم می شود:

دوره اول: این مرحله از اواخر دهه ۸۰ م. آغاز شد. انقلاب اسلامی ایران در سال های نخست پیروزی سبب ایجاد خودآگاهی دینی در میان مسلمانان و بازیابی هویت اسلامی در دنیا شد که گفتمان بیداری اسلامی را تقویت کرد و به تدریج، به گفتمان مسلط جهان اسلام تبدیل شد. انتشار کتاب آیات شیطانی و اهانت به مقدسات اسلامی را می توان در این جهت ارزیابی کرد، به طوری که جهان

غرب در برابر اعتراض های گسترده مسلمانان به این کتاب، نه تنها انتشار آن را ممنوع نکرد، بلکه بارها از کتاب و نویسنده آن تجلیل کرد. (نک: سراج، ۱۳۸۹، ص۲)

دوره دوم: از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی در ۱۹۸۹م. آغاز می شود. یکی از راهبردهای سیاست خارجه ایالات متحده امریکا، وجود یک دشمن واقعی یا فرضی است که بر همین اساس، سیاست مداران غربی طرح اسلام هراسی را با هدف پر کردن خلأ بیگانه هراسی، جای گزین کمونیسم هراسی کردند.

ریچارد نیکسون، رئیس جمهوری پیشین امریکا، در کتاب فرصت را دریابیم که در سال ۱۹۹۱م. چاپ شد، رهنمودهای مهمی به سردمداران کاخ سفید کرد. وی در مقدمه کتاب به این نکته اشاره دارد که با پایان یافتن جنگ سرد، وضعیت جهان، نه تنها ساده‌تر نشده، بلکه پیچیده‌تر گشته و نقش ایالات متحده امریکا، بیشتر از پیش شده است.

وی در بررسی جریان‌های فکری غالب در کشورهای اسلامی که شامل بنیادگرایی، رادیکالیسم و تجدد است، جریان بنیادگرایی اسلامی را چنین توصیف می کند:

این گروه را نفرت شدید از غرب و تصمیم به اعاده برتری تمدن اسلامی، از راه زنده کردن گذشته آن، به حرکت در می‌آورد. قصد آنان، حاکم کردن

ص:۱۷

شریعت است؛ یعنی مجموعه قوانینی که پایه در قرآن دارد؛ قرآنی که دین و دنیا را از هم جدا نمی‌داند. اینان اگرچه گذشته را راهنمای آینده می‌دانند، انقلابی‌اند و محافظه کار نیستند؛ می خواهند پیش از ساختن دنیای نو، دنیای کهن را نابود سازند.(۱)

نظریه «برخورد تمدن» های ساموئل هانتینگتون در همین زمینه در سال **۱۹۹۳** م. مطرح شد. این نظریه به جهان پس از فروپاشی بلوک شرق توجه دارد و از شکل گیری تمدن ها بحث می کند و روابط و منازعات بین المللی را در عرصه فرهنگی و تمدنی می داند. هانتینگتون از میان تمدن های نام برده شده، بیش از همه بر تمدن اسلامی تأکید می کند و معتقد است که جهان غرب باید به گونه ای آن را مهار کند. (همان، ص ۵)

القای اینکه اسلام، دین خشونت طلب، مروّج عصبیت، بنیادگرا، مخالف علم و پیشرفت و مولّد اندیشه تروریسم است، بخش هایی از اسلام هراسی و اسلام ستیزی در این مرحله را شامل می شود.

دوره سوم: سومین موج اسلام هراسی پس از ۱۱ سپتامبر و انفجارهای نیویورک و واشینگتن عملیاتی شد. در این مرحله، رسانه های استکبار جهانی تلاش کردند بنیان روابط جهان اسلام و غرب را دگرگون سازند و شکاف تمدنی بین اسلام و غرب را القا کنند.

۱- ریچارد نیکسون، فرصت را دریابیم، ترجمه: حسین وفسی نژاد، صص۱و۲.

متهم کردن مسلمانان به دست داشتن در حادثه ۱۱ سپتامبر، این احساس را در دولت های غربی به ویژه امریکا به وجود آورد که با آزادی عمل بیشتر می توانند حملات تبلیغاتی و حتی نظامی را بر ضد مسلمانان به راه اندازند.

جورج بوش، رئیس جمهوری امریکا، مبارزه با تروریسم را جنگ صلیبی خواند و موضوع اهانت به مقدسات مسلمانان در دستور کار سردمداران غربی قرار گرفت. حتی بعضی از آنها، مقابله با اسلام را «جنگ جهانی چهارم» دانستند. امریکا هم در این موقعیت به افغانستان و عراق حمله کرد و هم زمان حملات رسانه ای به مسلمانان افزایش یافت.

در سال های اخیر، انتشار کاریکاتورهای اهانت آمیز بر ضد پیامبراکرم۹ در روزنامه های دانمارکی و تقدیر مرکل، صدر اعظم آلمان، از کاریکاتوریست یاد شده و سخنرانی پاپ، حرکت های خاینانه گروه های تروریستی مثل القاعده در اروپا، فکر مردم آنجا را در فرآیندی رسانه ای به سمت اسلام هراسی سوق داد. در این مرحله، رسانه های وابسته به صهیونیسم و نظام سلطه، جریان اسلام هراسی را چنان سامان دهی کردند که مسلمانان به شدت تحقیر شدند. (استیفن، ۱۳۸۵، ص ۳)

دوره چهارم: «در پی ناکامی امریکا در عراق و شکست «طرح خاورمیانه بزرگ» که در واقع، شکست رویکرد سخت افزاری در راهبردهای اسلام هراسی و اسلام ستیزی بود و همچنین پیروزی گفتمان اصول گرایی در ایران در چند

سال اخیر، موج دوم بیداری اسلامی در منطقه پدیدار شد.

این موج دوم که با پیروزی اسلام گرایان و به قدرت رسیدن آنان در برخی کشورهای اسلامی به ویژه پیروزی حزب الله لبنان در جنگ ۳۳ روزه با رژیم صهیونیستی همراه بود، نظام سلطه را وادار کرد تا موج چهارم اسلام هراسی و اسلام ستیزی را طراحی و اجرا [کند]». (سراج، ۱۳۸۹، ص۵)

اهداف اسلام هراسی

اشاره

اهداف اسلام هراسی

زیر فصل ها

۱. جلوگیری از مهاجرت مسلمانان به غرب و ایجاد مهاجرت معکوس مسلمانان

۲. جلوگیری از رویکرد مردم غرب به اسلام

۳. ایجاد تقابل مسیحیت با اسلام

۴. مهار جمهوری اسلامی

۵. تداوم حضور نظامی و اشغالگری امریکا در منطقه

۶. جلوگیری از گسترش اسلام شیعی و اسلام ناب و مبارزه با حاکمیت دین بر زندگی انسان

۱. جلوگیری از مهاجرت مسلمانان به غرب و ایجاد مهاجرت معکوس مسلمانان

۱. جلوگیری از مهاجرت مسلمانان به غرب و ایجاد مهاجرت معکوس مسلمانان

کشورهای غربی روند مهاجرت مسلمانان به غرب را تهدیدی برای رفاه اجتماعی خود تلقی می کنند که سبب اختصاص یافتن منابع و مشاغل به آنان می شود. در همین زمینه به انفجارهای هفتم ژوئیه ۲۰۰۵ لندن می توان اشاره کرد که در پی افزایش آزار مسلمانان سبب شد حدود پانصد هزار مسلمان، انگلیس را ترک کنند. (نک: وکیلی، ۱۳۸۹، ص ۲)

۲. جلوگیری از رویکرد مردم غرب به اسلام

۲. جلوگیری از رویکرد مردم غرب به اسلام

با انتشار آمارها پیش بینی شده است که تا چند دهه آینده، اروپا، قاره ای مسلمان خواهد شد و منفی شدن نرخ رشد جمعیت

در کشورهای اروپایی هم بر آن تأثیر می گذارد. از این رو، غربیان با عملیاتی کردن راهبردهای اسلام هراسی و اسلام ستیزی درصدد هستند این روند را کاهش دهند. (نک: همان)

ص:۲۰

۳. ایجاد تقابل مسیحیت با اسلام

۳. ایجاد تقابل مسیحیت با اسلام

«این سناریو از طرفی ممکن است مسلمانان را وادار به بازی کردن در زمین غربی ها و رفتار اشتباه [کند] و از سوی دیگر، [سبب] رویکردهای منفی و اشاعه باورهای نادرست علیه مسلمانان شود». (نک: همان، ص ۳)

۴. مهار جمهوری اسلامی

۴. مهار جمهوری اسلامی

«از دیگر اهداف مورد نظر نظام سلطه در سناریوی اسلام هراسی و اسلام ستیزی، مهار جمهوری اسلامی ایران در ابعاد گوناگون [است]. در واقع، اسلام هراسی و اسلام ستیزی در نزد طراحان سلطه گر، مترادف با ایران هراسی و ایران ستیزی [است]». (همان)

۵. تداوم حضور نظامی و اشغالگری امریکا در منطقه

۵. تداوم حضور نظامی و اشغالگری امریکا در منطقه

«عملیاتی شدن راهبرد اسلام هراسی و اسلام ستیزی، حضور نظامی امریکا و متحدانش را در کشورهای منطقه استمرار می بخشد و [سبب] تداوم اشغالگری می گردد... . این تداوم در واقع، متضمن ایجاد امنیت برای رژیم صهیونیستی است». (همان، ص ۵)

۶. جلوگیری از گسترش اسلام شیعی و اسلام ناب و مبارزه با حاکمیت دین بر زندگی انسان

اشاره

۶. جلوگیری از گسترش اسلام شیعی و اسلام ناب و مبارزه با حاکمیت دین بر زندگی انسان

از زمان ظهور اسلام تاکنون، جبهه باطل، روش های مختلفی را برای جلوگیری از گسترش اسلام ناب به کار گرفته است. مبتکران، هر یک از این راهبردها را در موقعیت مناسب خود به کار گرفته و البته در دوره ای

خاص، شیوع بیشتری داشته اند. مبارزه علنی اسلام و کفر، قدیمی‌ترین راهبرد جبهه باطل در مقابل اسلام است. زمانی، انکار خدا، انکار معنویت و اعلام بی نیازی انسان از دین، اصلی‌ترین روش مقابله با اسلام ناب بود. پس از مدتی، سران جبهه باطل در گام بعدی سعی کردند ادیان را در مقابل هم قرار دهند به این ترتیب که با تحریک مسیحیان و یهودیان علیه مسلمانان نگذارند اسلام ناب گسترش پیدا کند. اوج این جریان، پس از حادثه ۱۱ سپتامبر بود. آنها در گام سوم سعی کردند مذاهب مختلف را در مقابل هم قرار دهند. بدین ترتیب، بسته به موقعیت های مختلف، سنی و شیعه را در مقابل هم قرار دادند؛ مذاهب ساختگی مثل وهابیت را تقویت کردند و حتی فرقه هایی مانند بابیت و بهاییت را به وجود آوردند. چهارمین و مهم ترین راهبرد دشمن برای جلوگیری از گسترش اسلام ناب، قرار دادن اخلاق در مقابل دین است. (نک: النجفی، ۱۳۸۷، ص ۳)

حوزه های مفهومی و مصداقی اسلام هراسی

حوزه های مفهومی و مصداقی اسلام هراسی

اهداف دولت‌ها و جوامع غربی از فعالیت‌های اسلام هراسی را از منظر مفهومی و مصداقی به چند حوزه می توان تقسیم کرد که عبارتند از:

ص:۲۲

حوزه مصداقی اسلام هراسی

حوزه مصداقی اسلام هراسی

عوامل توجیه کننده

ص:۲۳

عوامل شکل گیری اسلام هراسی

اشاره

عوامل شکل گیری اسلام هراسی

زیر فصل ها

۱. زمینه‌های تاریخی درگیری میان اسلام و غرب

۲. جهل نسبت به اسلام

۳. خلط میان اسلام و وضع کنونی مسلمانان

۴. تصویر های پیش ساخته منفی از مسلمانان

۵. وجود برخی نظام ها و گروه‌های ناآشنا با روح محتوای اسلامی در جهان اسلام

۶. نقش آفرینی گروه های یهودی و صهیونیسم

۷. نبود انسجام بین کشورهای مسلمان برای ایفای نقش مشترک در معادلات جهانی

۱. زمینه‌های تاریخی درگیری میان اسلام و غرب

۱. زمینه‌های تاریخی درگیری میان اسلام و غرب

«فتوحات اسلامی، مرزها و آفاق اسلام را در طول قرن ها در هم نوردید و حوادث ناشی از آن، مانند درهم شکستن کاروان های نظامی روم و انهدام مراکزشان زیر گام های سربازان مسلمان، نخستین تجربه های دردناکی بود که غرب در رابطه اش با جهان اسلام، با آن رویارو می شد. این مسئله موجب تثبیت نگاه تردیدآمیز، بلکه عداوت جویانه غرب نسبت به اسلام و مسلمانان شده است. فتح اندلس در سال ۹۱ هجری و جنگ لابوتیه (بلاط الشهدا) در سال ۱۱۴ هجری، ترس تاریخی را در دل غربی ها ایجاد کرد». (امینی، ۱۳۸۵، ص ۱)

۲. جهل نسبت به اسلام

۲. جهل نسبت به اسلام

در غرب، اطلاعاتی سطحی نسبت به اسلام وجود دارد که از منابعی نامطمئن و بدون احاطه علمی به اسلام گرفته شده است. موارد درسی دانشگاهی در غرب، هنوز هم اطلاعات غلط و گمراه کننده ای از اسلام در خود دارد که در مکتب شرق شناسی ریشه دارد. فندلی از اندیشمندان غربی معتقد است که جهل عموم غربیان نسبت به اسلام دارای عواملی متعدد است که از آن

جمله به نقش لابی یهودی در ترسیم تصویری زشت از مسلمانان و تصویر کردن اسرائیل به عنوان دولتی ضعیف اشاره دارد که از سوی عرب ها و مسلمانان تهدید شده است. (نک: همان، ص۲)

ص:۲۴

وی، دلایل بعدی جهل نسبت به اسلام را اکتفا کردن به سخن گفتن از اخلاق مسیحی و یهودی به عنوان اخلاق جهانی مقبول و شایسته پیروی در جامعه غربی معرفی می کند. همچنین متصف کردن اسلام به تروریسم، تعصب، تحقیر زن، تسامح نداشتن نسبت به غیر مسلمانان، رد دموکراسی، ترس غربی ها از خطر رو به فزونی اسلام گرایی، بیم آنان از جنگ احتمالی اسلام و غرب در آینده و تعارض منافع و اختلاف خاستگاه های ارزشی با غرب می داند.

۳. خلط میان اسلام و وضع کنونی مسلمانان

۳. خلط میان اسلام و وضع کنونی مسلمانان

«امت اسلام از قرن ها پیش، با بحران های متعدد در سطوح متفاوت رویارو بوده و این بحران های متعدد موجب شده [است] تا مسلمانان به لحاظ مشارکت در تمدن بشری و ارتقای سطح بشری در رتبه ای پایین تر از دیگر ملل قرار گیرند.

در سطح سیاسی، جنگ ها و نزاع های مسلحانه، مانند فلسطین، عراق، افغانستان، سودان، لبنان و... باعث شده که کشورهای اسلامی از پیشی گرفتن بر غرب ناتوان بمانند. در سطح اقتصادی [نیز] آمارها نشان می دهد که بیش از نیم میلیارد مسلمان زیر خط فقر زندگی می کنند.

در سطح فرهنگی به نظر می رسد که جهان اسلام تقریباً، به طور کامل از انقلاب های معرفتی، اطلاعاتی و علمی که جهان شاهد آن بوده، منقطع [شده] و تقریباً کم ترین سهم را در این انقلاب ها داشته است. بنابراین، بسیار دشوار است که انسان غربی که تنها سیمایی مشوّه و

تحریف شده از اسلام را شناخته، با این دین، تعامل عاطفی برقرار کند». (همان، ص۴)

۴. تصویر های پیش ساخته منفی از مسلمانان

۴. تصویر های پیش ساخته منفی از مسلمانان

سینمـای جهـانی و رسانه های تبلیغاتی مغرض که آشـکارا زیر سـیطره صـهیونیسم قرار دارنـد، در تثبیت این تصویرها و بزرگ نمایی و تعمیق و جلوه دادن آنها به عنوان حقایقی روشن و مناقشه ناپذیر، نقش ویژ ه ای دارند. از طرفی، برخی مسلمانان نیز با رفتارهـای منحرف و عقب مانـده خود در سـفر به پایتخت های جهان، نقش قابل توجهی در تصـدیق و ترویـج این تصویرهای موهن دارند و نمونه ای بسیار زشت از شخصیت انسان مسلمان و به تبع آن، اسلام عرضه می دارند. (نک: حسن خانی، ۱۳۸۹، ص۱)

۵. وجود برخی نظام ها و گروه‌های ناآشنا با روح محتوای اسلامی در جهان اسلام

۵. وجود برخی نظام ها و گروه‌های ناآشنا با روح محتوای اسلامی در جهان اسلام

این نظـام هـا و گروه‌هـای متحجر که آزادی مردم را مصـادره کرده انـد، آنهـا را از هرگونه شـادی، نشـاط و فعالیت اجتماعی، محروم و به انجام دادن شـعایر و فرایض ساختگی خارج از دین اسـلام مجبور می کنند. همچنین انفجارهای مرگ بار جماعت هایی که خود را اسلام گرا

می پندارنـد،ماننـده القاعـده که اهـداف غیر نظـامی را در کشورهـای غربی،ماننـد امریکا، بریتانیا، اسـپانیا و برخی کشورهای اسلامی مانند عربستان سعودی، پاکستان و اردن هدف می گیرند، بر شدت اسلام هراسی افزوده است.

۶. نقش آفرینی گروه های یهودی و صهیونیسم

۶. نقش آفرینی گروه های یهودی و صهیونیسم

صهیونیست‌ها نقش اصلی را در ایجاد اسـلام هراسـی در جهان دارند آنها چون از ارزش ها، مردم‌سالاری و قدرت دین اسلام می ترسـند، بـا نسبت دادن ادعاهـای بی اساسـی نظیر تروریسم و بنیـادگرایی به اسـلام تلاش می کننـد مانع گسترش این دین آسـمانی در سراسر جهان شوند. در دیدگاه آخرالزمانی برخورد تمدن ها که شبکه جهانی صهیونیستی ضد مسلمانان، درصدد برانگیختن آن است، بر کشتن مسلمانان به این دلیل می شود که ترحم برانگیز نشیند و می توان به آنها آسیب زد.

نتایج تحقیقات و بررسی‌های انجام شده از سوی مرکز پیشرفت امریکا نشان می دهد که یک گروه کوچک از بنیادهای مرتبط با صـهیونیسم، پشت پرده سـتاد ده ساله ترویـج هراس از اسـلام و مسـلمانان قرار دارد که از آن با عنوان اسـلام هراسـی یاد می شود. یک تحقیق ۱۳۰ صـفحه ای با عنوان ریشه های شـبکه اسلام هراسی در امریکا نشان می دهد که هفت بنیاد در سال های ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۹، بـودجه ای بیش از ۴۲ میلیون دلار را برای افراد و سازمـان های مهم فراهم کرده انـد تا آنها به ترویـج اسـلام هراسی بپردازند.

ص:۲۷

این بنیادها دربرگیرنده افرادی است که همواره در جناح راست امریکا با روحیه طرفداری از صهیونیست‌ها شناخته شده بودند و همچنین شامل هفت بنیاد خانوادگی یهودی می شود که از جناح راست و شهرک نشینان صهیونیستی حمایت می کنند. آنها با بودجه های بسیاری که جمع آنها به بیش از ۴۲ میلیون دلار می رسد، با ترویج فعالیت های مختلفی چون توزیع فیلم، وبلاگ نویسی، حمایت از سازمان های صهیونیستی و گروه های طرفدار رژیم صهیونیستی و تولید ویدیوهای ضد اسلام به ترویج اسلام هراسی در امریکا کمک کرده اند. (نک: اسلام هراسی، ۱۳۹۰، ص۱۵۶)

۷. نبود انسجام بین کشورهای مسلمان برای ایفای نقش مشترک در معادلات جهانی

۷. نبود انسجام بین کشورهای مسلمان برای ایفای نقش مشترک در معادلات جهانی

قدرت های بزرگ همواره درصدد ایجاد فتنه در میان جوامع مختلف هستند تا بتوانند از محل آن سود مورد نظر خود را کسب کنند. یک روز در غرب مسئله اسلام هراسی را مطرح می کنند تا مردم اروپا را از اسلام بترسانند و روز دیگر، بحث شیعه هراسی را در کشورهای اسلامی مطرح می کنند تا بین شیعه و سنی اختلاف ایجاد کنند.

شاخصه های اسلام هراسی

اشاره

شاخصه های اسلام هراسی

زیر فصل ها

۱. طعن و تشکیک نسبت به نبوت پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله

۲. نزاع افکنی میان مسلمانان

۳. تلاش برای اشغال سرزمین های اسلامی

۴. بزرگ نمایی خطر اسلام برای غرب و مسیحیت

۵. دامن زدن به اختلاف میان اسلام و مسیحیت

۱. طعن و تشکیک نسبت به نبوت پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله

۱. طعن و تشکیک نسبت به نبوت پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله

از زمان بعثت پیامبر اکرم۹ تاکنون، صداهایی که در صحت رسالت و صدق دعوت آن حضرت تشکیک

کرده اند، هیچ گاه متوقف نشده است. اسلام، از آغاز طلوع ستاره اش تاکنون، با هجوم وحشیانه بسیاری از قبایل عرب و یهود روبه رو شده است که با اقسام تهمت ها و نسبت های ناروا مانند کذب و جنون، کهانت و سحر، پیام آور بزرگش را آزردند. حتی دامنه این اتهام ها از شخص پیامبر اکرم۹ فراتر رفته و به خود اسلام هم رسیده است. کاریکاتورهایی که در روزنامه یولاندز بوستن دانمارک در ۳۰ سپتامبر ۲۰۰۵م. منتشر شد، در راستای تخریب شخصیت پیامبر اعظم۹ و نسبت‌های دروغ و ناروا دادن به ایشان قابل تحلیل است. (نک: امینی، تحلیل پدیده اسلام هراسی، ۱۳۸۸)

۲. نزاع افکنی میان مسلمانان

۲. نزاع افکنی میان مسلمانان

کشورهای غربی به ویژه کشورهای استعمارگر، برای پرتوافکنی بر مواضع اختلاف دینی در جهان اسلام و

بزرگ نمایی این اختلافات و تبدیل آنها به نزاع و کشمکش حرصی آشکار دارند. آنها می کوشند میان مسلمانان نزاع بیفکنند تا دین اسلام و پیروانش را در افکار عمومی غرب، خشن و همواره در حال ستیز و درگیری جلوه دهند. در این زمینه، تلاش های فرانسه را در اوایل قرن بیستم برای تجزیه لبنان و برانگیختن آتش اختلافات دینی در میان مردم لبنان می توان به یاد آورد. (همان)

۳. تلاش برای اشغال سرزمین های اسلامی

۳. تلاش برای اشغال سرزمین های اسلامی

آغاز این حرکت، جنگ های فرهنگی با جهان اسلام است که به جنگ های صلیبی معروف شده است. این جنگ ها به بهانه آزادسازی شهر مقدس؛ یعنی قدس (اورشلیم) از دست مسلمانانِ به تعبیر آنان، مشرک به راه افتاد. این جنگ ها، ترس بیمارگونه از اسلام و پیروانش را بازتاب می داد. این حالت هنوز هم در جهان غرب حاکم است و شاید همین امر، تفسیرگر بخشی از هوس غرب به ستیز با مسلمانان و سلطه یافتن بر آنان است. (نک: همان)

۴. بزرگ نمایی خطر اسلام برای غرب و مسیحیت

۴. بزرگ نمایی خطر اسلام برای غرب و مسیحیت

یکی از محورهای اصلی برای ترویج اسلام هراسی، بزرگ نمایی خطر و تهدید اسلام برای غرب و جوامع غربی است. در همین راستا و با هدف معادل قرار دادن اسلام با نژادپرستی و نازیسم، مجله تایمز در مقاله ای که در ۲۴ آوریل ۲۰۰۶ م. چاپ کرد، به مناسب درج خبر گرویدن یک آلمانی به اسلام این عنوان را برگزید: «اقدام

بعدی یک نئونازی متعصب این بود که به اسلام روی آورد.» این مجله به خوانندگان خود توصیه کرد که نازیسم را فراموش کنند و به مخالفت با اسلام برخیزند. البته قرار دادن نازیسم در کنار اسلام از شگردهای این عنوان خبری است که با شنیدن کلمه اسلام، مفهوم و خاطره نازیسم را در ذهن خواننده تداعی می کند. (نک: رسانه ها و اسلام هراسی، ۱۳۸۸)

۵. دامن زدن به اختلاف میان اسلام و مسیحیت

۵. دامن زدن به اختلاف میان اسلام و مسیحیت

بزرگ نمایی اختلافات موجود میان ادیان الهی به ویژه اسلام از دیگر شاخصه های اسلام هراسی است. مقایسه اسلام و مسیحیت و هشدار دادن به پیشی گرفتن اسلام از مسیحیت، محور دیگر اسلام هراسی است. هدف نهایی غرب نیز آن است که خطر سلطه و غلبه اسلام بر جهان مسیحیت را به مردم غرب القا کند. (نک: همان)

نقش رسانه‌ها در جریان اسلام هراسی

نقش رسانه‌ها در جریان اسلام هراسی

امروزه رسانه ها، مهم ترین ابزار توسعه جامعه ها، گسترش اندیشه ها و شکل گیری افکار عمومی جهان هستند. کشورهای غربی با داشتن تکنولوژی های برتر رسانه ای، قدرت بیشتری در تصویرسازی و برجسته سازی اندیشه ها دارند. از این منظر، تصویر اسلام در رسانه های غربی، در روزگار ما اهمیتی ویژه یافته است؛ زیرا رسانه های غربی، آیینه جوامع غربی اند و از این طریق می توان نگرش غرب را به اسلام و مسلمانان کشف کرد. دولت ها، سیاست مداران

و رسانه های غرب برای دست یابی به اهداف خود، از ابزارها و شیوه های متنوع تبلیغی بهره می گیرند.

رسانه‌های غربی می کوشند تا اسلام را خطری بزرگ برای تمدن غربی نمایش دهند و مسلمانان را نیز عموماً در قالب گروه های خشونت طلب و افراطی معرفی می کنند که جهاد را پیشه خود قرار داده‌اند، به چند همسری (تعدد زوجات) اعتقاد دارند و مخالف سکولاریسم و لیبرالیسم هستند. گاهی در رسانه های غربی، انسان مسلمان به گونه ای به تصویر کشیده می شود که گویی سواری است بر اسب یا شتر؛ مسلح است به انواع سلاح سرد و گرم؛ عربی است که کیسه ای پر از دلار را حمل می کند یا زنانی برقع پوش. همه این تصویرسازی ها، چه با ایجاد حس ترس و ناامنی و چه تمسخر و استهزا سبب تحریک احساسات و هیجان مخاطب غربی می شوند.

چنین تصویرسازی غیر واقعی و مغرضانه ای از مسلمانان، در رسانه های بیشتر کشورهای غربی وجود دارد. برای مثال، محمد بشاری در کتاب صوره الاسلام فی الاعلام الغربی، تصویرسازی از اسلام در رسانه های برخی کشورها از جمله فرانسه و انگلیس را تجزیه و تحلیل می کند. به نظر وی، در رسانه های تبلیغاتی فرانسه، اسلام به شکلی تقلیل گرایانه، در قالب جهانی بیگانه تعریف شده است که کمترین اشتراک ارزشی را با غرب دارد. مشکل اینجا است که این تقلیل گرایی، تنها متوجه جامعه اسلامی فرانسه نیست، بلکه مستقیماً دین و تمدن اسلامی را هدف

می گیرد. مجموعه ای از واژگـان جهت دهی شـده،ماننـد تنـدروی، افراط، جهـاد، جنگ مقـدس، چنـدزنی، تروریسم، نفت، ایران، الجزایر، هجرت، احیای اسـلامی سازی و حاشیه نشینی در دستگاه های تبلیغاتی به کار می رود تا ذهن مخاطب غربی ــ یعنی فرانسوی ــ را نسبت به اسلام بدبین کند.

در نمونه‌ای دیگر، جـک جی شـاهینی کتـابی با عنوان عرب تلویزیونی در سال ۱۹۸۴م. منتشـر کرد که در آن یک صد برنامه تلویزیونی محبوب و پرمخاطب در طول هشت سال، در ایالات متحـده امریکا بررسـی شـده است. نویسـنده نتیجه گرفته که در این هشت سال، یک‌صـد برنامه تلویزیونی ۱۵۰ میلیون نفر در امریکا مخاطب داشـته انـد که در آنها حتی یک ویژگی خوب و مثبت به مسلمانان نسبت داده نشده است.

اسـلام هراسـی و اسـلام ستیزی در سـینمای غرب به ویژه هالیوود چندان جدید نیست، ولی در سال های اخیر پس از حادثه ۱۱ سپتامبر، شدت یافته است، در فیلم های

ص:۳۳

زیادی نظیر سنگسار ثریا، هدیه، امریکا امریکا، از پاریس با عشق، کافر، محاصره، مجموعه ایندیانا جونز و از جمله دو فیلم از نامزدهای اسکار؛ بابل و پرواز شماره ۹۳، شاهد چنین تصویرپردازی منفی از مسلمانان هستیم.

چنین تصاویر تیره و تاری، به قاعده و مبنایی برای مخاطبی تبدیل می شود که خود را از اندیشیدن در این قضایا معاف می دارد و توان دست یابی به شناختی واقع گرایانه و صحیح را ندارد. برای مثال، در قضیه سلمان رشدی، غربی ها کوشیدند تا غرب را فضای انسانیت، حقوق بشر و آزادی بیان نشان دهند و در مقابل، اسلام را منبع تهدید ابدی، نفی تساهل و تسامح و تندروی تصویر کنند.

چهره جهان اسلام در بسیاری از رسانه های غربی که سعی دارند چهره ای غلط از اسلام و مسلمانان ترسیم کنند، دچار تحریف شده است، به گونه ای که تردید، هراس و گونه ای از نفرت را نسبت به اسلام پدیدار

ص:۳۴

ساخته اند. امروز اسلام با چالش هایی متفاوت با آنچه در طول تاریخ با آن مواجه بوده، روبه روست. این چالش ها، مسلمانان را در برابر توفانی قرار می دهند که هویت، چهره و جایگاه آنها را در میان ملت ها از میان می برد و تحقق اهداف دینی آنها را در آینده تهدید می کند.

یکی از خطرناک ترین این چالش ها، تحریف چهره اسلام و مسلمانان در بسیاری از رسانه های غربی است که سبب تحریف حقایق و گمراه کردن افکار عمومی غرب و برانگیختن آنها علیه مسلمانان می شود، خواه مسلمانانی که در جوامع غربی زندگی می کنند و خواه مسلمانانی که در جوامع اصلی خود حضور دارند. بنابراین، بررسی عملکردها و شیوه های اسلام هراسی و شناخت آنها برای مقابله رسانه ای با آن امری ضروری است.

برای نمونه، رسانه های غربی با ترویج اسلام امریکایی با شاخصه سکولاریسم، تضعیف کارآمدی دین در عرصه سیاست و اجتماع، ترویج فرهنگ برهنگی در مقابل فرهنگ عفاف، تقویت مذاهب ملحد در مقابل تشیع ناب، با سرمایه گذاری وسیع بین المللی در فرآیند تهاجم اطلاعاتی در دنیای مجازی ارتباطات، با آخرین امکانات ماهواره ای و اینترنتی در حوزه های فرهنگ، اقتصاد، سیاست و...، زمینه گسترده ای را به پدیده اسلام هراسی اختصاص داده اند.

راه کارهای رسانه ای برخورد با اسلام هراسی

اشاره

ص:۳۵

راه کارهای رسانه ای برخورد با اسلام هراسی

خطر رسانه ای اسلام هراسی را نباید کم اهمیت دانست. راه حل منطقی و درست در برابر این پدیده منطقی، بلند کردن صدای جذابیت فرهنگ اصیل اسلامی در سراسر دنیا با بسته ای پر از محتویات فرهنگی و متعالی اندیشه اسلامی است.

بنابراین، برای مقابله با اسلام هراسی باید عنصر فرهنگ و ارزش های فرهنگی را اصلی ترین و محوری ترین عنصر جوامع اسلامی دانست و مردم، مسئولان، صاحب نظران و کارشناسان باید برای آن برنامه ریزی کنند. مدیران متعهد برای رسیدن به اهداف صحیح رسانه ای، صرفاً با بهره گیری از روش های ناسازگار با اهداف اسلام هراسی، موفق نخواهند شد که زمینه مقابله با اسلام هراسی را فراهم کنند، بلکه در این میان، نیاز به مهندسی رسانه ای یکسان برای مقابله با تهدیدهای اسلام هراسی، بیش از پیش نمایان می شود.

جهاد فرهنگی برای معرفی زیبایی هایی اسلام در مقابل اسلام هراسی، پیشنهادی است که اگر به کار گرفته شود، اندیشه های ناب فرهنگ اسلامی را در دنیا فراگیر می سازد و وعده حضرت امام خمینی= مبنی بر تبدیل این قرن به قرن اسلام را تحقق می بخشد.

جهاد فرهنگی فقط بر عهده دستگاه های فرهنگی نیست، بلکه همه افراد جامعه می توانند در این زمینه

نقش آفرینی کننـد. برای مثـال، اینترنت، عرصه رویارویی فرهنگ های متفاوت است که امکان دسترسـی آسان به مخاطبان در جهان را فراهم آورده است. هر کاربر اینترنتی می تواند به یک سـرباز جبهه جهاد فرهنگی تبدیل شود. البته این امر به اینترنت، محـدود نیست. آگاه سازی افکار عمومی و تولیـد محصولات فرهنگی از جمله راه های مؤثر در مقابله با توطئه اسـلام هراسـی است.

امروز جامعه اسـلامی به هم اندیشـی، حمایت و نظارت نیازمند است و باید هنر در اختیار گسترش فرهنگ اسـلامی قرار گیرد. کارکرد امروز اسـلام هراسـی، ضد فرهنگ دینی و اسلامی است. اسلام هراسی متکی بر نظریه های مدرن غربی هاست. اسلام هراسـی برای اثرگذاری مراکز پژوهشـی و فرهنگی از طریق رسانه ها سرمایه گذاری کرده است و مقام معظم رهبری هم بارها بر این مسـئله تأکیـد کرده است. در حال حاضـر، همه نهادها و تشـکل ها بایـد با سـرمایه های خود در مقابله با اسـلام هراسـی دشمن، از تمام توان خود در این جنگ استفاده کنند.

جـامعه مـا، از نظر بـافت اجتماعی با جامعه ای مثل امریکا تفاوت دارد؛ فرهنگ جامعه ما، در تاریـخ ریشه دارد و در چارچوب اعتقادات دینی ماست و از نظر فرهنگی دارای سابقه تاریخی بسـیار محکم و پشـتوانه عمیق دینی است. فرهنگ غربی، فرهنگی مهاجم است که می خواهد فرهنگ های دیگر را تضـعیف و نابود کند و خود جای آنها بنشـیند. پس باید در برابر این فرهنگ مهاجم ایستاد.

ص:۳۷

غربیان با استفاده از ابزارها و روش های گوناگون، برای تهاجم به دیگر فرهنگ ها، تلاش رسانه ای بزرگی را شروع کرده اند.

وظیفه رسانه به عنوان مدافع فرهنگ دینی این است که فرهنگ ملی و دینی را اعتلا دهد. برای اعتلای فرهنگ اسلامی باید نقشه راه و راهبرد محکمی در رسانه برای مقابله با اسلام هراسی وجود داشته باشد. در فرهنگ سازی، نخست باید مشخص شود پایه ها کجا و بر چه زمینی قرار است بنا شوند تا ساختمان فرهنگی مورد نظر، به تدریج بر آن پایه ها بنا شود. این زمین، جامعه اسلامی است که ویژگی های شناخته شده ای، همچون تاریخ، دین، سیاست و نوع حکومت دارد. پایه های اصلی که فرهنگ بر آنها قرار می گیرد، کدامند؟

امروزه، به دلیل گسترده شدن جوامع و تغییراتی که فن آوری در شیوه زندگی مردم پدید آورده است، رسانه ها، عهده دار انتقال پیام شده اند. با این حال، رسانه، ابزار انتقال پیام است، نه تولید کننده پیام. پیام را دستگاه یا گروه یا فرد دیگری تولید می کند. بنابراین، باید به رسانه به عنوان ابزار نگریست و تولیدات فرهنگی در مراکز و بخش های مولّد فرهنگ دنبال شود.

مهندسی فرهنگی همه جانبه که سبب نفوذ اندیشه اصیل اسلامی در سطح جهان می شود، برای مقابله با اسلام هراسی در جامعه امروز بسیار اهمیت دارد. راه کارهای رسانه ای مقابله با اسلام هراسی را می‌توان به

راه‌کارهای ناظر به محیط داخلی نظام اسلامی و راه‌کارهای ناظر به محیط خارجی نظام اسلامی و رسانه‌های بین‌المللی تقسیم کرد. در تدوین و کاربست این راه‌کارها باید به این نکات توجه شود:

راهبردها ناظر به اهداف کلان و بلندمدت فرهنگی باشند؛

با در نظر گرفتن شرایط رقابتی باشند؛

دارای فراگیری و شمول باشند؛

نگاهی فعالانه داشته باشند، نه منفعلانه؛

اسلام هراسی، اسلام ستیزی، شیعه هراسی و ایران هراسی تفکیک و تبیین شوند؛

جنایت های غرب علیه ادیان دیگر به ویژه مسلمانان تبیین شود؛

از تروریسم دولتی غرب غفلت نشود.

راه‌کارهای پیشنهادی برخورد رسانه‌ای با موضوع اسلام هراسی را در قالب محورهایی می‌توان دسته بندی کرد که عبارتند از:

۱. دفاع عقلانی از دین و انطباق آموزه های اسلامی بر منطق عقلانیت

۱. دفاع عقلانی از دین و انطباق آموزه های اسلامی بر منطق عقلانیت

نقش موثر دفاع عقلانی از دین، محوکننده تبلیغات اسلام هراسی در غرب است. اسلام، دین عقلانی و وحیانی است که با وجود قدمتی کمتر از دیگر ادیان توانست جهان شمول شود؛ زیرا منطبق با عقل سلیم و فطرت بشری است. اصولی مانند آزادی خواهی، آزادگی، برابری و

ستم ستیزی از جمله شاخصه های دین اسلام است و به همین دلیل، آماج کینه و دشمنی استکبار و استبداد قرار گرفته است.

۲. هم‌گرایی رسانه ای جهان اسلام

۲. هم‌گرایی رسانه ای جهان اسلام

جهان اسلام شامل حدود یک و نیم میلیارد مسلمان در پنج قاره جهان است که در ۵۶ کشور اسلامی و در بیشتر کشورهای غیراسلامی زندگی می کنند و اصول و مبانی اعتقادی کاملاً مشترکی دارند. این اشتراک و یگانگی در اصول، بزرگ ترین نعمت برای مسلمانان دنیاست که می تواند همه را حول محور واحد گرد آورد. در شرایط کنونی، هماهنگی میان رسانه های جهان اسلام، در قالب تأسیس اتحادیه رسانه ای می تواند محور هم گرایی رسانه های جهان اسلام به ویژه با تمرکز بر موضوع بیداری اسلامی و مظلومیت ملت های ستم دیده برای دست یابی به صلح و عدالت جهانی قرار گیرد.

۳. تبیین وجوه رحمانی و عاطفی دین در رسانه

۳. تبیین وجوه رحمانی و عاطفی دین در رسانه

اسلام، دین بخشش و مهربانی است. واژه «رحمت» در قرآن کریم در معانی زیادی به کار رفته است، از جمله به معنای الفت و محبت میان اهل ایمان، چنان که در این سخن الهی مطرح شده است : «وَجَعَلْنَا فِی قُلُوبِ الَّذِینَ اتَّبَعُوهُ رَأْفَهً وَرَحْمَهً؛ و در دل های کسانی که از او پیروی کردند، رأفت و رحمت نهادیم.» (حدید: ۲۷) خداوند متعال این عاطفه

ص:۴۰

انسانی را در نهاد انسان قرار داده است. اسلام، دین محبت و مهرورزی است و هیچ دینی همچون اسلام، نویدبخش سعادت پیروان خود نیست. افزون بر آن، از نظر اجتماعی، عنوان محبت را مطرح می سازد و آن را ذات دین و حقیقت و جوهر آن معرفی می کند. از امام محمد باقر۷ روایت شده است که فرمود : «مگر دین جز محبت است؟» در قرآن نیز چنین آمده است: «حَبَّبَ إِلَیْکُمُ الْإِیمَانَ وَ زَیَّنَهُ فِی قُلُوبِکُمْ؛ ...[خدا]، ایمان را برای شما دوست داشتنی گردانید و آن را در دل های شما بیاراست.» (حجرات: ۷) یا: «إِن کُنتُمْ تُحِبُّونَ اللّهَ فَاتَّبِعُونِی یُحْبِبْکُمُ اللّهُ؛ اگر خدا را دوست دارید از من پیروی کنید تا خدا دوستتان بدارد». (آل عمران: ۳۱)

۴. تبیین و تفکیک مواضع اسلام ناب محمدی از اسلام امریکایی و وهابی برای مخاطبان

۴. تبیین و تفکیک مواضع اسلام ناب محمدی از اسلام امریکایی و وهابی برای مخاطبان

کارشناسان برای مقابله با اسلام هراسی باید این امر را به عنوان مساله اول کشورهای مسلمان مطرح سازند و به خطر تهدیدهای این پروژه توجه کنند. رسانه باید شاخصه ها و مؤلفه های اسلام وهابی و امریکایی را برای مخاطبان بازگو کند و زیبایی ها و جذابیت‌های اسلام ناب محمدی۹ را به تصویر بکشد.

۵. گفت وگوی رسانه ای اسلام با ادیان دیگر

۵. گفت وگوی رسانه ای اسلام با ادیان دیگر

تجربه نشان داده است هرگاه مذاکره ترویج پیدا کرده، از موج اسلام هراسی کاسته شده است. بنابراین، ضروری

است برنامه سازان، برنامه های فاخر گفت وگو محوری را ترتیب دهند که زمینه ساز این مسئله باشد.

۶. تأکید رسانه بر وجوه مشترک بین کشورهای اسلامی

۶. تأکید رسانه بر وجوه مشترک بین کشورهای اسلامی

کنگره عظیم حج، موضوع اشغال گری و اسلام ستیزی رژیم صهیونیستی، مسائل محیط زیست و توسعه پایدار از دیدگاه اسلام و تلاش در عرصه هایی که فراشیعه و سنی است و حساسیت های مذهبی در آن کمتر وجود دارد، موجب ایجاد وفاق اسلامی میان جوامع اسلامی و ترمیم چهره مخدوش منعکس شده از اسلام در افکار عمومی غرب می شود. اسلام در این گونه موارد، دارای نگاه، انسانی تر، غنای بیشتر و ابتکار زیاد تری است.

۷. تنوع در تولید و پخش برنامه های اسلامی

۷. تنوع در تولید و پخش برنامه های اسلامی

به معنی افزایش رسانه ها به ویژه رسانه های تصویری است. بر اساس مطالعات علمی، تصویر نه برابر بیشتر از کلمه ای که شنیده یا خوانده می شود، در ذهن آدمی اثر می گذارد. توسعه و بهبود جذابیت رسانه ها و کارکرد حرفه ای شان از دیگر راه کارهای جذاب برای تهیه برنامه های رسانه ای اسلامی است تا بتوانند با برنامه های رسانه های بیگانه دشمن رقابت کنند و بینندگان خود را افزایش دهند.

۸. تمرکز رسانه ای بر شخصیت های مؤثر جهان اسلام

۸. تمرکز رسانه ای بر شخصیت های مؤثر جهان اسلام

در این زمینه می توان به عملکرد سید حسن نصرالله، دبیرکل حزب الله لبنان به عنوان نمونه و الگو اشاره کرد که

توانست با قدرت خود در سخنرانی، همه تلاش های دشمن را که پشت پرده توطئه های اطلاع رسانی قرار دارد، نقش بر آب کند. وی با سخنان خود، آگاهی و ایمان را در قلب و نفس ملت ها و جوانان کشورهای اسلامی تحکیم می کند.

۹. تلاش رسانه در ترویج فرهنگ قرآنی و احادیث اهل بیت:

۹. تلاش رسانه در ترویج فرهنگ قرآنی و احادیث اهل بیت:

فرهنگ قرآنی و سخنان اهل بیت:، مهم ترین موانع در مقابل اثرگذاری برنامه های دشمنان بر قلب و عقل جوانان به شمار می روند. دشمن نمی توان به راحتی در قلب و عقل جوانی نفوذ کند که آکنده از آموزه های قرآن کریم، سخنان پیامبر اکرم۹، امام علی۷ و احادیث اهل بیت: است.

۱۰. تأکید رسانه ها بر موضوع «تعادل در اسلام»

۱۰. تأکید رسانه ها بر موضوع «تعادل در اسلام»

معرفی استنتاج های دینی مستدل و تخصصی درباره نشانه های تعادل و عقلانیت در اسلام، سبب می شود از بهره برداری جاهلانه از «اسلام سنتی» با عناوین «وهابیت» و «افراط گرایی» جلوگیری شود.

۱۱. درخواست از مخاطب غربی برای مشارکت در معرفی نکات مثبت مسلمانان

۱۱. درخواست از مخاطب غربی برای مشارکت در معرفی نکات مثبت مسلمانان

از این طریق می توان مخاطبان غربی را در ارائه پاسخی اثرگذار و به دور از هرگونه خشونت به پدیده اسلام هراسی و گسترش دهندگان آن، به مشارکت فعال سوق داد.

۱۲. برقراری ارتباط با فرهیختگان غرب از طریق رسانه

۱۲. برقراری ارتباط با فرهیختگان غرب از طریق رسانه

برقراری ارتباط با افراد سبب افزایش شناخت نسبت به یکدیگر و جلوگیری از شکل گیری تصورها و باورهای نادرست می شود. بر اساس تحقیقات انجام شده در امریکا، اکثریت مردم این کشور، اطلاعات بسیار اندکی درباره مسلمانان یا دین اسلام دارند. دانشگاهیان، روشن فکران مسلمان، محققان دینی جوان، فعالان اجتماعی، گروه های زنان، روزنامه نگاران و نویسندگان معتدل باید برای تشکیل رسانه های متحد در کشورهای اسلامی سرمایه گذاری گسترده ای را در پیش گیرند و آن را از طریق مهاجران مسلمان در اروپا و امریکا گسترش دهند.

۱۳. تبیین تاریخچه جنگ های صلیبی از نگاه مسلمانان

۱۳. تبیین تاریخچه جنگ های صلیبی از نگاه مسلمانان

آنچه تاکنون در فیلم ها و رسانه های غرب درباره جنگ های صلیبی بیان شده، این است که مسلمانان، آغازگر جنگ صلیبی بودند. این در حالی است که اسناد تاریخی، عکس این موضوع را بیان می کنند. بنابراین، باید واقعیت این جریان برای غربیان تبیین شود.

۱۴. تبیین نقش رژیم صهیونیستی در دامن زدن به اسلام هراسی

۱۴. تبیین نقش رژیم صهیونیستی در دامن زدن به اسلام هراسی

صهیونیست‌ها در ایجاد اسلام هراسی در جهان نقش اساسی دارند. آنها از ارزش ها، مردم سالاری و قدرت دین اسلام می ترسند و با نسبت دادن ادعاهای بی اساسی نظیر تروریسم و بنیادگرایی به اسلام تلاش می کنند مانع

گسترش این دین آسمانی در سراسر جهان شوند. پس باید در زمینه مقابله با این امر اقدام کرد.

۱۵. تولید فیلم های مناسب برای تفاهم میان پیروان ادیان مختلف

۱۵. تولید فیلم های مناسب برای تفاهم میان پیروان ادیان مختلف

با تهیه یک فیلم مستند و کوتاه از پیروان ادیان مختلف که با اسلام هراسی مخالفند، تأثیر زیادی در بین افکار عمومی جهان می توان ایجاد کرد.

۱۶. برجسته سازی دیدگاه مخالفان موجود در غرب و تضعیف اتاق های فکر غرب

۱۶. برجسته سازی دیدگاه مخالفان موجود در غرب و تضعیف اتاق های فکر غرب

زیر فصل ها

۱۷. نشان دادن جنایت های غرب به ویژه صهیونیست ها و تأکید بر نقاط ضعف دشمن

۱۷. نشان دادن جنایت های غرب به ویژه صهیونیست ها و تأکید بر نقاط ضعف دشمن

زیر فصل ها

۱۸. معرفی تروریسم دولتی غرب و افشای پشت پرده نظام سلطه به افکار عمومی

۱۸. معرفی تروریسم دولتی غرب و افشای پشت پرده نظام سلطه به افکار عمومی

زیر فصل ها

۱۹. تبیین تاریخچه تعامل مسلمانان در کشورهای اسلامی ۲۰. بررسی و تحلیل تصویر مسلمانان در سینمای هالیوود

۱۹. تبیین تاریخچه تعامل مسلمانان در کشورهای اسلامی ۲۰. بررسی و تحلیل تصویر مسلمانان در سینمای هالیوود

زیر فصل ها

۲۱. نقد و بررسی فیلم های ساخته شده در زمینه اسلام هراسی

۲۱. نقد و بررسی فیلم های ساخته شده در زمینه اسلام هراسی

زیر فصل ها

۲۲. بیان تفاوت عرب و اسلام و یکی نبودن آن دو ۲۳. هم‌فکری فرهیختگان مسلمان با مسیحیان و یهودیان

۲۲. بیان تفاوت عرب و اسلام و یکی نبودن آن دو ۲۳. هم‌فکری فرهیختگان مسلمان با مسیحیان و یهودیان

زیر فصل ها

ص:۴۵

منابع

منابع

«اسلام هراسی، بررسی ماهیت، عوامل و اهداف اسلام هراسی»، آیینه اندیشه، قم، معاونت پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، بهار ۱۳۹۰، شماره ۱۷.

استیفن، امرسون، «اسلام و رسانه های غربی»، ترجمه: نشریه سیاحت غرب، فصل نامه علمی ـ ترویجی وسایل ارتباط جمعی، تهران، معاونت امور مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پاییز ۱۳۸۸.

امینی، صادق، «تحلیل پدیده اسلام هراسی»، آیینه اندیشه، قم، معاونت پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، بهار ۱۳۹۰، شماره ۱۷.

حسن خانی، محمد، اسلام هراسی در رسانه های غربی، تهران، سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۸۹.

درخشه، جلال، «رسانه ها و اسلام هراسی»، فصل نامه علمی ـ ترویجی وسایل ارتباط جمعی، تهران، معاونت

ص:۴۶

امور مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پاییز ۱۳۸۸.

سراج، رضا، «اسلام هراسی؛ رؤیای بازی برد ــ برد نظام سلطه علیه اسلام»، آیینه اندیشه، قم، معاونت پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، بهار ۱۳۹۰، شماره ۱۷.

قوام، سید عبدالعلی، جهانی شدن و جهان سوم، تهران، دفتر مطالعات سیاسی و بین المللی وزارت امور خارجه، ۱۳۸۳.

مجیدی، حسن، «گفتمان اسلام هراسی در امریکا»، فصل نامه علمی ــ ترویجی وسایل ارتباط جمعی، تهران، معاونت امور مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پاییز ۱۳۸۸.

مرشدی زاد، علی، تبعیض ناشکیبایی علیه مسلمانان در اتحادیه اروپا بعد از یازده سپتامبر، تهران، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۸۸.

النجفی، عصامه، «وهابیت و اسلام هراسی»، آیینه اندیشه، قم، معاونت پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، بهار ۱۳۹۰، شماره ۱۷.

وکیلی، محمدعلی، «از اسلام هراسی تا ایران هراسی»، آیینه اندیشه، ۴۸قم، معاونت پژوهشی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، بهار ۱۳۹۰، شماره ۱۷.

درباره مرکز

بسمه تعالی

هَلْ يَسْتَوِی الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ

آیا کسانی که می‌دانند و کسانی که نمی‌دانند یکسانند ؟

سوره زمر/ ۹

مقدمه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان، از سال ۱۳۸۵ هـ.ش تحت اشراف حضرت آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی (قدس سره الشریف)، با فعالیت خالصانه و شبانه روزی گروهی از نخبگان و فرهیختگان حوزه و دانشگاه، فعالیت خود را در زمینه های مذهبی، فرهنگی و علمی آغاز نموده است.

مرامنامه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان در راستای تسهیل و تسریع دسترسی محققین به آثار و ابزار تحقیقاتی در حوزه علوم اسلامی، و با توجه به تعدد و پراکندگی مراکز فعال در این عرصه و منابع متعدد و صعب الوصول، و با نگاهی صرفا علمی و به دور از تعصبات و جریانات اجتماعی، سیاسی، قومی و فردی، بر مبنای اجرای طرحی در قالب « مدیریت آثار تولید شده و انتشار یافته از سوی تمامی مراکز شیعه» تلاش می نماید تا مجموعه ای غنی و سرشار از کتب و مقالات پژوهشی برای متخصصین، و مطالب و مباحثی راهگشا برای فرهیختگان و عموم طبقات مردمی به زبان های مختلف و با فرمت های گوناگون تولید و در فضای مجازی به صورت رایگان در اختیار علاقمندان قرار دهد.

اهداف:

۱.بسط فرهنگ و معارف ناب ثقلین (کتاب الله و اهل البیت علیهم السلام)

۲.تقویت انگیزه عامه مردم بخصوص جوانان نسبت به بررسی دقیق تر مسائل دینی

۳.جایگزین کردن محتوای سودمند به جای مطالب بی محتوا در تلفن های همراه ، تبلت ها، رایانه ها و ...

۴.سرویس دهی به محققین طلاب و دانشجو

۵.گسترش فرهنگ عمومی مطالعه

۶.زمینه سازی جهت تشویق انتشارات و مؤلفین برای دیجیتالی نمودن آثار خود.

سیاست ها:

۱.عمل بر مبنای مجوز های قانونی

۲.ارتباط با مراکز هم سو

۳.پرهیز از موازی کاری

۴.صرفا ارائه محتوای علمی

۵.ذکر منابع نشر

بدیهی است مسئولیت تمامی آثار به عهده ی نویسنده ی آن می باشد .

فعالیت های موسسه :

۱.چاپ و نشر کتاب، جزوه و ماهنامه

۲.برگزاری مسابقات کتابخوانی

۳.تولید نمایشگاه های مجازی: سه بعدی، پانوراما در اماکن مذهبی، گردشگری و...

۴.تولید انیمیشن، بازی های رایانه ای و ...

۵.ایجاد سایت اینترنتی قائمیه به آدرس: www.ghaemiyeh.com

۶.تولید محصولات نمایشی، سخنرانی و...

۷.راه اندازی و پشتیبانی علمی سامانه پاسخ گویی به سوالات شرعی، اخلاقی و اعتقادی

۸.طراحی سیستم های حسابداری، رسانه ساز، موبایل ساز، سامانه خودکار و دستی بلوتوث، وب کیوسک، SMS و...

۹.برگزاری دوره های آموزشی ویژه عموم (مجازی)

۱۰.برگزاری دوره های تربیت مربی (مجازی)

۱۱. تولید هزاران نرم افزار تحقیقاتی قابل اجرا در انواع رایانه، تبلت، تلفن همراه و... در ۸ فرمت جهانی:

۱.JAVA

۲.ANDROID

۳.EPUB

۴.CHM

۵.PDF

۶.HTML

۷.CHM

۸.GHB

و ۴ عدد مارکت با نام بازار کتاب قائمیه نسخه :

۱.ANDROID

۲.IOS

۳.WINDOWS PHONE

۴.WINDOWS

به سه زبان فارسی ، عربی و انگلیسی و قرار دادن بر روی وب سایت موسسه به صورت رایگان .

درپایان :

از مراکز و نهادهایی همچون دفاتر مراجع معظم تقلید و همچنین سازمان ها، نهادها، انتشارات، موسسات، مؤلفین و همه

بزرگوارانی که ما را در دستیابی به این هدف یاری نموده و یا دیتا های خود را در اختیار ما قرار دادند تقدیر و تشکر می نماییم.

آدرس دفتر مرکزی:

اصفهان -خیابان عبدالرزاق - بازارچه حاج محمد جعفر آباده ای - کوچه شهید محمد حسن توکلی -پلاک ۱۲۹/۳۴- طبقه اول

وب سایت: www.ghbook.ir

ایمیل: Info@ghbook.ir

تلفن دفتر مرکزی: ۰۳۱۳۴۴۹۰۱۲۵

دفتر تهران: ۸۸۳۱۸۷۲۲ ـ ۰۲۱

بازرگانی و فروش: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹

امور کاربران: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹